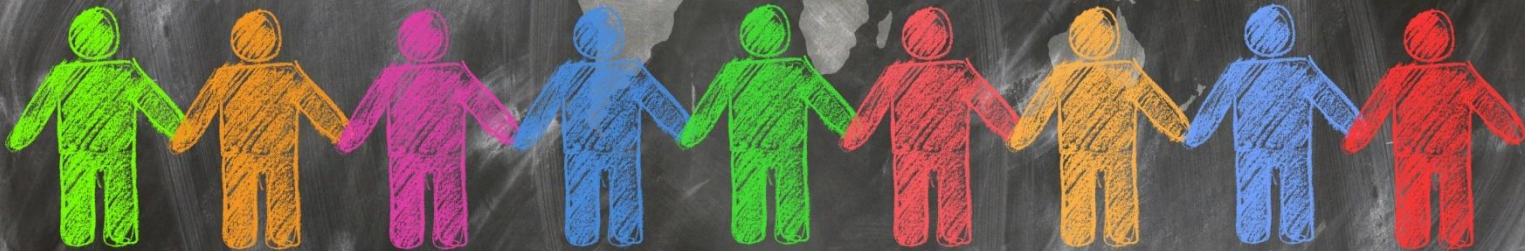


# **CREER LE SITE WEB DE SON ASSOCIATION**

**Mémento à remplir pour se  
poser les bonnes questions**

1. Pourquoi un site internet ?
2. Quelles sont mes ressources ?
3. Quel design et quel contenu ?
4. Quelle solution utiliser ?
5. Boîte à outils & bonus

**Guide réalisé par [AlternaWeb.org](https://alterna-web.org)**



## 1. Pourquoi un site internet ?

La première étape consiste à se demander à quoi va servir votre site internet.

Quel est l'objectif de mon site ? A quoi va-t-il nous servir ?

Par exemple : présenter l'association, faire connaître et attirer du monde à ses activités, communiquer avec ses membres, accroître sa notoriété, attirer des membres/clients, récolter des dons ou des subventions.

A qui s'adressera-t-il ? Quel intérêt pour les internautes qui vont le visiter ? Comment les internautes vont-ils découvrir le site ?

Est-il destiné aux membres ? Aux parties prenantes, partenaires et pouvoirs publics ? Aux (futurs) utilisateurs de vos services ? Les internautes connaissent-ils déjà l'association ou pas encore ?



## 2. Quelles sont mes ressources ?

Il s'agit ensuite d'identifier les ressources disponibles pour choisir une solution adaptée aux besoins actuels et futurs de votre association.

De quelles compétences disposons-nous dans l'équipe ?

Aucune connaissance en informatique ? A l'aise avec les outils grands publics comme Word, emails, Facebook ? Ou peut-être avez-vous un graphiste ou un informaticien ?

Quel est le timing ? Quel temps disponible pour le construire et pour le mettre à jour ?

Quel est mon budget ?

Le budget d'un site peut varier de 30€ à plus de 10.000€ pour des sites e-commerces personnalisés. Vous trouverez des ordres de grandeur de budget en fonction des solutions choisies dans la section 4.



### 3. Quel design et quel contenu ?

Rentrons dans le vif du sujet du site : fonctionnalités, contenu, menu et design !

De quelles fonctionnalités avez-vous besoin ?

Cochez ce qui vous semble pertinent pour votre association

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Blog / news / actualités                    | <input type="checkbox"/> Calendrier                                   |
| <input type="checkbox"/> Administration pour gérer et éditer le site | <input type="checkbox"/> Newsletter                                   |
| <input type="checkbox"/> Formulaires (de contact, d'inscription)     | <input type="checkbox"/> Statistiques (Google Analytics)              |
| <input type="checkbox"/> Liens vers réseaux sociaux                  | <input type="checkbox"/> Diaporama <sup>1</sup> sur la page d'accueil |
| <input type="checkbox"/> Protection de contenu par mot de passe      | <input type="checkbox"/> Boutique en ligne                            |
| <input type="checkbox"/> Constructeur de page <sup>2</sup>           | <input type="checkbox"/> Galerie photo                                |
| <input type="checkbox"/> Dons en ligne                               |   |

Quel contenu avez-vous déjà à disposition ?

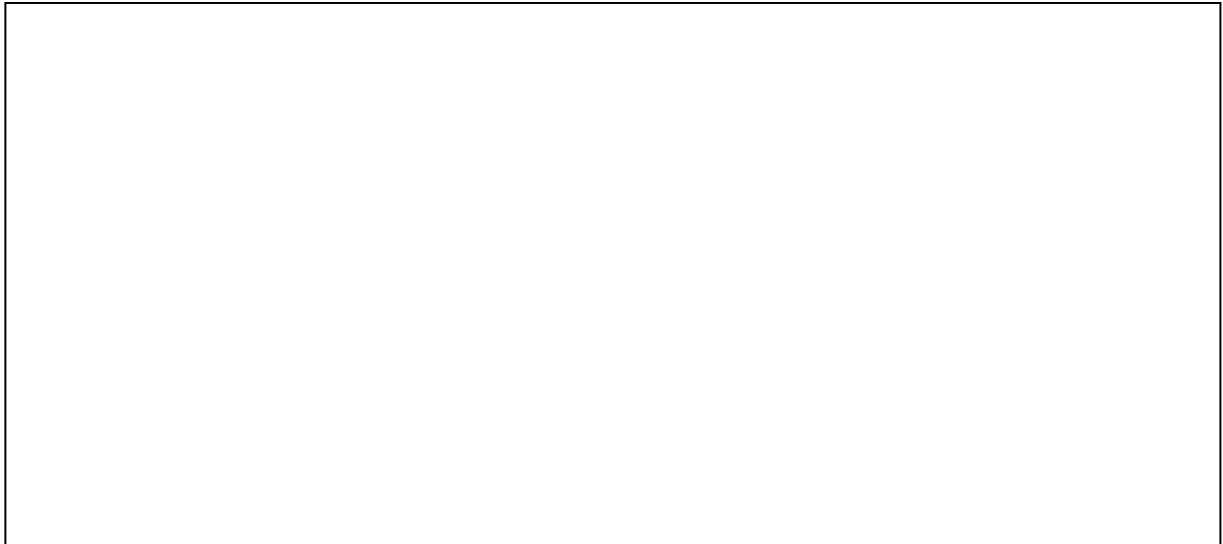
Soit tout ce que vous ne devrez pas écrire à nouveau. Pensez aux photos, flyers, fiche de présentation, etc. que vous pourrez réutiliser.

<sup>1</sup> Aussi appelé carrousel d'images, slider ou slideshow, soit un cadre avec des images qui défilent. On retrouve souvent ces diaporamas comme premier élément sur la page d'accueil des sites.

<sup>2</sup> Le constructeur de page est un outil intuitif pour faire de belles mises en page sans connaissance en informatique. L'autre solution est d'utiliser un éditeur de texte classique comme vous le faites sur Word. Sur AlternaWeb, vous pouvez essayer le constructeur de page Beaver Builder si vous créez un site d'essai.

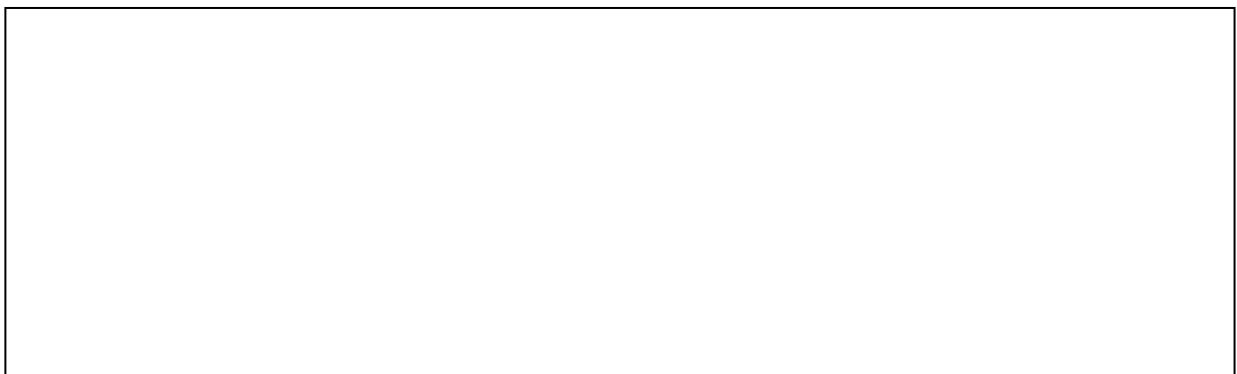
Quel sera le menu de votre site ? Quelles pages aller vous créer ? Un pied de page ?

Pensez à l'arborescence de votre site en construisant le menu. Réfléchissez aux pages que vous aller créer et pensez comment les internautes vont naviguer. Choisissez un menu à 1 ou 2 niveaux. Réfléchissez aussi si vous souhaitez intégrer un pied de page avec des infos qui sont alors visibles sur toutes les pages (comme l'adresse ou un Facebook Liker par exemple).



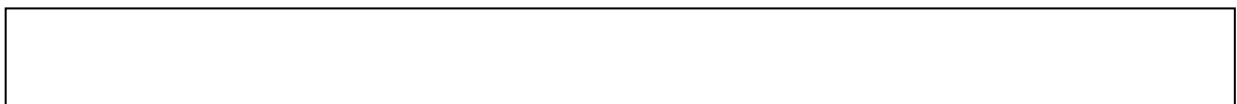
Comment sera le design de votre site ?

Avez-vous déjà un logo, des couleurs ou une charte graphique ? Souhaitez-vous un design sur mesure ou bien pouvez choisir un thème/design parmi une galerie de thèmes existants ? Identifiez ici votre univers graphique.



Quelle sera l'adresse de votre site ?

Souhaitez-vous un nom de domaine propre comme *www.monassociation.com* ? Si oui, vérifiez s'il est disponible (sur notre site par exemple). Si vous optez pour une solution plus économique, vous pouvez avoir une adresse du type *asso.alternaweb.org/monassociation*.





## 4. Quelle solution choisir ?

Vous avez fait l'inventaire de vos besoins et il va désormais falloir choisir une solution technique pour créer votre site. On peut distinguer 3 types de solutions : coder son site soi-même, utiliser un logiciel en ligne de création de site ou bien passer par une agence. Vous l'aurez compris, la solution dépend de vos ressources et des objectifs de votre site. Voici un tableau synthétique qui présente les avantages et inconvénients de chaque solution.

	Coder soi-même	Logiciel de création de site	Agence
<b>Prix</b>	30€ - 80€	50€ - 250€	1500€ - 10.000€
<b>Hébergement, mises à jour et maintenance</b>	A faire soi-même	Automatique / inclus	Facturé par l'agence
<b>Autonomie pour modifier son site</b>	Grande autonomie (tant que le codeur est dans l'association)	Grande autonomie	Peu d'autonomie
<b>Facilité</b>	Difficile (Compétences en programmation requises)	Facile (Aucune compétence technique nécessaire)	Très facile
<b>Design</b>	Sur mesure ou choix parmi une galerie	Choix parmi une galerie	Sur mesure
<b>Temps</b>	2 mois	1 semaine	1 mois
<b>Qualité</b>	Dépend du codeur ;-)	Très bonne	Excellente
<b>Mise en place</b>	Trouver un codeur	Essai gratuit en ligne	Rendez-vous avec des agences



## 5. Boite à outils & Bonus

Voici 3 outils pratiques qui vous seront bien utiles lors de la création de votre site.

### Les banques d'images et d'icônes

Rien de tel que de belles images et icônes pour rendre votre site attractif. Découvrez 1 million d'images gratuites et libres de droit sur Pixabay, ou encore des icônes de tous types sur The Noun Project.



### Palette de couleurs

Les palettes de couleurs vous permettent de choisir des couleurs qui vont bien ensemble. Vous avez par exemple un logo bleu et vous il vous faut une couleur complémentaire ? La palette vous proposera des couleurs appropriées !

- Palette adobe : <https://color.adobe.com>
- Paletton : <http://paletton.com>

### Modules de dons avec Paypal et Dono

Paypal (France et Belgique) et Dono (Belgique uniquement) proposent des modules de dons que vous pouvez très facilement intégrer sur votre site. Découvrez ces solutions :

- Paypal : <https://www.paypal.com/fr/webapps/mpp/charity>
- Dono : <https://www.dono.be/faq/online-giften-kost>

### Le saviez-vous ?

Ce guide a été créé par AlternaWeb, un projet associatif qui permet de créer le site web de son association facilement et en toute autonomie avec un logiciel conçu pour le secteur associatif.

Surfez sur notre site pour créer votre site en 1 clic et gratuitement. Nos abonnements tout compris varient de 0€ à 149€/an.

